

O INFORMATIVO

DIGITAL

ACEOC

ACEOC lança campanha

NOSSO COMÉRCIO É UM

SHOW

de prêmios

R\$ 140.000,00
EM PRÊMIOS

ABRIL 25

*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

Apoio:

Unimed
Presidente
Prudente

SICOOB PAULISTA
Cooperativa de Crédito

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

ABRIL

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- ◆ DAS 8H30 ÀS 18H
- ◆ DAS 8H30 ÀS 13H
- ◆ DAS 8H30 ÀS 14H
- ◆ DAS 9H ÀS 16H
- ◆ DAS 9H ÀS 18H
- ◆ DAS 9H ÀS 22H
- ◆ FECHADO



SICOOB PAULISTA

SINCOMERCIO

SOLUÇÕES PARA PESSOAS E NEGÓCIOS!

CERTIFICADOS DIGITAIS PARA EMPRESAS E PESSOAS FÍSICAS

ATENDIMENTO ONLINE
(POR VIDEOCONFERÊNCIA)
E PRESENCIAL

VALORES A PARTIR DE:

R\$ 128,96
para Pessoa Física (CPF)

R\$ 189,68
para Pessoa Jurídica (CNPJ)



Entre em contato com a ACEOC
(18) 3528-2130 ou (18) 99640-2130





**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO
DIGITAL
ACEOC



www.aceoc.com.br

Parceiros



EQUIFAX

BoaVista Certisign

Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1º Vice-Presidente: Cláudio Roberto Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

📍 Av. José Siqueira, 429

☎ (18) 3528-2130

📞 (18) 99640-2130

✉ comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Diagramação e Edição:

Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e Conteúdo:

Aísa Assem

ÍNDICE

04

**PALAVRA DO
PRESIDENTE**

05

**ACEOC LANÇA A CAMPANHA
“NOSSO COMÉRCIO É UM SHOW DE PRÊMIOS”**

13

ESPAÇO MULTIPLIC

15

**COLUNA DO TADEU
“O PAPEL DA SOCIEDADE CIVIL NA
CONSTRUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS”**

16

**ACEOC REALIZA
PALESTRAS SOBRE ATENDIMENTO
EM PARCERIA COM A TREINACONS**

17

**ACEOC PROMOVE WORKSHOP SOBRE
GESTÃO FINANCEIRA E MARKETING DIGITAL
EM PARCERIA COM O SEBRAE**

18

**ACEOC SEDIA WORKSHOP
MULHERES EMPREENDEDORAS**

19

GALERIA ACEOC

Apagão da mão de obra.

A tão temida falta de mão de obra não é um problema novo. De tempos em tempos, essa realidade volta a bater à porta do empresariado. Diante desse cenário, podemos fazer algumas reflexões sobre as causas desse fenômeno.

O empresário brasileiro carrega grande responsabilidade diante da economia, e a realidade local não é diferente. Por isso, nossa bandeira é sempre a busca por melhorias e o fortalecimento de nossas ações. Esse compromisso se reflete nos investimentos e na atuação coletiva da nossa Associação Comercial.

No entanto, essa força empresarial também precisa cobrar dos governantes medidas mais eficazes. Afinal, muitas políticas públicas impactam diretamente o empresariado, especialmente os pequenos empreendedores. A prova disso é que enfrentamos novamente um apagão de mão de obra. Hoje, seis em cada dez empresas sofrem com a escassez de trabalhadores, o que resulta em queda na produtividade, atrasos nas entregas, aumento dos custos operacionais e, por fim, a tão temida inflação. Grande parte dessa crise decorre de políticas governamentais que ampliaram os auxílios assistencialistas, como por exemplo, o Bolsa Família. Não somos contrários a esses programas, desde que haja critérios bem definidos e que sejam medidas temporárias. O problema é que muitas famílias acabam se acomodando e deixam de buscar emprego formal para não perder o benefício, agravando ainda mais a falta de mão de obra. Para elucidar essa questão vamos imaginar que a assistência social tem que ser como um guarda-chuva, que no momento necessário se abre para a proteção, mas após passar a tempestade esse guarda-chuva tem que ser fechado, afinal não faz sentido se proteger da chuva depois que ela passou.

Diante desse cenário, cabe aos empresários tomarem iniciativas para minimizar os impactos. Uma opção é investir na qualificação dos colaboradores, sem medo de que eles migrem para outras empresas. Esse é um risco inerente ao negócio: ou você qualifica sua equipe e corre o risco de perdê-la para o mercado, ou mantém profissionais sem capacitação e compromete sua produtividade. Outra alternativa, é o associativismo, que é a nossa bandeira e tem dado certo em nossa cidade. Por meio da união, conseguimos dividir responsabilidades e criar soluções. Um exemplo disso é o trabalho da Associação Comercial em parceria com o Multiplic. Identificamos que muitos jovens desconhecem aspectos comportamentais essenciais para o primeiro emprego ou para o empreendedorismo. Assim, criamos o programa "Impulsionando Jovens Carreiras", que qualifica esses jovens para o mercado de trabalho. Ao final do curso, os associados que precisam de novos colaboradores recebem currículos com o selo do programa, garantindo a seleção de candidatos mais preparados.

Em outra iniciativa, firmamos parceria com a Ottoboni e a New Holland para o desenvolvimento da "Escola de Mecânicos", voltada à qualificação de profissionais na



Leandro Antoniazzi

área de implementos agrícolas. O objetivo é suprir a carência de mão de obra nesse setor, beneficiando toda a cadeia produtiva. Aliás, programas como este devem ser tratados com mais cuidado pelos nossos governantes, até pela geração de uma renda saudável.

O debate sobre o apagão da mão de obra continua e rende muitas discussões. A indignação, no entanto, está na falta de estratégias governamentais para reverter essa situação. Uma solução viável seria a reavaliação dos programas assistencialistas, convertendo parte desses recursos em iniciativas de qualificação profissional. E isso sem sequer entrarmos no debate sobre as novas gerações e seu perfil diante do mercado de trabalho.

Enquanto isso cabe ao empresariado assumir o papel de provedor da qualificação da mão de obra. Seguimos firmes nesse compromisso!

Juntos somos mais fortes!

ACEOC lança a campanha "Nosso comércio é um show de prêmios" com R\$ 140 mil em prêmios

1º SORTEIO - 30/05/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

2º SORTEIO - 27/06/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

3º SORTEIO - 25/07/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

4º SORTEIO - 29/08/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

5º SORTEIO - 26/09/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

6º SORTEIO - 31/10/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

7º SORTEIO - 28/11/2025
12 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

8º SORTEIO - 29/12/2025
02 VALES-COMPRAS DE R\$ 2.000,00
01 VALE-COMPRAS DE R\$ 3.000,00
01 VALE-COMPRAS DE R\$ 4.000,00
01 VALE-COMPRAS DE R\$ 5.000,00
02 MOTOS 0 KM

NOSSO COMÉRCIO É UM SHOW de prêmios

R\$ 140.000,00 EM PRÊMIOS

*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025. CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:
FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

Apoio:
Unimed
Presidente Prudente
SICOOB PAULISTA
Cooperativa de Crédito

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz lançou no início de abril, com o apoio da Unimed Presidente Prudente e do Sicoob Paulista, a campanha "Nosso comércio é um show de prêmios". A iniciativa busca valorizar os clientes e fortalecer o comércio local com R\$ 140 mil em prêmios ao longo do ano.

A campanha distribuirá R\$ 100 mil em vales-compras e duas motos 0 km, em um total de oito sorteios. Nos primeiros sete sorteios, de maio a novembro, serão sorteados 12 vales-compras de R\$ 1.000 cada. No grande sorteio final, em dezembro, os prêmios serão ainda mais especiais:

02 vales-compras de R\$ 2.000;
01 vale-compras de R\$ 3.000;
01 vale-compras de R\$ 4.000;
01 vale-compras de R\$ 5.000;
02 motos 0 km.

A campanha seguirá com o formato online, em que os cupons são cadastrados no aplicativo

Promoline e o resultado é extraído no dia programado de cada sorteio, com base no último resultado da Loteria Federal. Para o consumidor participar, basta realizar compras nas empresas participantes da campanha ao longo de 2025 e garantir seus cupons.

O Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, reforça que as empresas associadas ainda têm a oportunidade de participar da campanha adquirindo as cotas Ouro ou Prata. "Essa é uma grande chance para os comerciantes impulsionarem seus negócios enquanto beneficiam seus clientes. Os interessados podem entrar em contato com a ACEOC e agendar uma visita da nossa equipe comercial", destaca Antoniazzi.

A ACEOC convida consumidores a aproveitarem a campanha "Nosso comércio é um show de prêmios", que oferece uma excelente oportunidade para ganharem prêmios incríveis enquanto valorizam o comércio local!



Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes

*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N° 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:



LANÇAMENTO DA 4ª TURMA DO PROGRAMA "IMPULSIONANDO JOVENS CARREIRAS"



No sábado, dia 22 de março, o Multiplic Jovem contemplou o lançamento da quarta turma do programa "Impulsionando Jovens Carreiras", uma iniciativa da Câmara Técnica Impulsionando Jovens Carreiras, idealizada no Multiplic Jovem. Este projeto, realizado em colaboração com nosso parceiro ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo, visa capa-

cular e impulsionar jovens para o mercado de trabalho ou recolocação profissional.

É uma oportunidade valiosa para esses jovens desenvolverem suas habilidades e se prepararem para ingressar no mercado de trabalho, um passo crucial em suas jornadas profissionais, além de oferecer às empresas locais a chance de contratação de talentos qualificados e engajados.

**SUA SAÚDE
SEMPRE EM
BOAS MÃOS.**

Proteção de verdade
com valores que cabem
no seu bolso.

FAÇA UMA COTAÇÃO

Abril 2024

Unimed
Presidente
Prudente

FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Entre em contato:

(18) 3528-2130

(18) 99640-2130

Reuniões, encontros e muito trabalho!



05/03/2025 - Comitê Gestor - Primeira reunião da Gestão 2025/2027 com o presidente Edilson Zanetti.



12/03/2025 - Multiplic Jovem - "Café com Presidente" com João Xavier: diálogo aberto sobre propostas e expectativas para o novo ciclo.



12/03/2025 - Multiplic Mulher - Viviane Tomaz assume a presidência. Planejamento 2025/2026 e protagonismo feminino em pauta.



17/03/2025 - Eixo Educação - Elisângela Nero assume a presidência. Planejamento estratégico em foco para um futuro educacional mais forte.



18/03/2025 - Mentoria Jovem - Reunião para avançar na estruturação do projeto, que em breve será entregue à comunidade.

O progresso da nossa comunidade é o que move o Multiplic e juntos podemos transformar o lugar a que pertencemos!

Venha fazer parte dessa iniciativa, voluntarie-se acessando o site:



multiplic.org/#contato

**EMPRESAS
MULTIPLICADORAS**



O papel da sociedade civil na construção de políticas públicas

Em um mundo polarizado, onde narrativas partidárias muitas vezes obscurecem a realidade, é fundamental refletirmos sobre nosso papel enquanto sociedade civil na construção de políticas públicas em nosso município.

Vivemos em um país com forte cultura estatista, onde grande parte da população acredita que o desenvolvimento é uma responsabilidade exclusiva do Estado. Como consequência, poucos cidadãos se envolvem ativamente na vida pública de sua comunidade.

No entanto, o desenvolvimento local depende diretamente da participação ativa da sociedade civil. O engajamento na formulação de políticas públicas fortalece a democracia e torna a gestão mais inclusiva e transparente. Apesar disso, muitos voluntários e entidades que atuam em nosso município ainda encontram resistência, evidenciando que essa colaboração nem sempre é bem recebida. Precisamos, portanto, avançar para um modelo de governo verdadeiramente colaborativo.

A sociedade civil, conforme prevê a Lei Federal nº 13.019, é composta por organizações não governamentais, movimentos sociais e associações comunitárias, que desempenham um papel crucial ao trazer conhecimentos e experiências para o debate público. No Brasil, mecanismos como conferências, fóruns e conselhos setoriais foram criados para estimular essa participação, embora ainda sejam frequentemente controlados por indicações políticas, limitando sua efetividade.

Para garantir uma participação real e representativa, é essencial ampliar o acesso a



Tadeu Lassen

esses espaços, especialmente para grupos historicamente marginalizados.

Somente despertando a consciência coletiva sobre essa responsabilidade poderemos evitar a dependência exclusiva dos políticos eleitos e conquistar maior legitimidade e protagonismo na formulação das políticas públicas municipais.

O governo colaborativo deve ser um objetivo comum entre sociedade civil e poder público, onde decisões sejam tomadas de forma transparente e com a participação ativa dos cidadãos. Esse modelo fortalece a democracia, melhora a qualidade das políticas implementadas e promove um desenvolvimento mais justo e sustentável para todos.

Lembremos sempre: Juntos somos mais fortes!

ACEOC realiza palestras sobre atendimento no ciclo em parceria com a TreinaCons



Nos dias 10 e 31 de março, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, em parceria com a TreinaCons, promoveu as palestras "Atendimento Proativo: antecipando as necessidades e desejos dos clientes", ministrada por Rodrigo Fernandes e "Arte de Encantar o Cliente: como ir além das expectativas", ministrada por Leandro Buturi.

As palestras foram realizadas no Auditório da ACEOC, e fazem parte de uma série de 11 encontros programados ao longo de 2025, que abordam temas essenciais como atendimento ao

cliente, comunicação eficaz e legislação consumerista.

Além de dicas importantes, as palestras ofereceram aos participantes estratégias práticas para aprimorar a experiência do cliente.

O próximo encontro está programado para acontecer no dia 28 de abril, com o tema: "Atendimento Humanizado: a importância da empatia e da personalização".

Para mais informações, entre em contato com a ACEOC pelo telefone (18) 3528-2130 ou pelo WhatsApp (18) 99640-2130.

ACEOC promove Workshop sobre Gestão Financeira e Marketing Digital em parceria com o SEBRAE



A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou em março, em parceria com o SEBRAE, o Workshop gratuito de Gestão Financeira e Marketing Digital.

O evento capacitou empresários e colaboradores, fornecendo conhecimentos estratégicos para alavancar seus negócios.

Nos dias 10 e 11 de março, o módulo de Gestão Financeira abordou técnicas essenciais para organização do fluxo de caixa e precificação correta

de produtos e serviços. Já nos dias 17 e 18 de março, o módulo de Marketing Digital trouxe insights sobre o uso eficiente de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp e SEO, ajudando os participantes a fortalecerem sua presença online e a atrair mais clientes.

Os encontros aconteceram no Auditório da ACEOC e proporcionaram momentos de aprendizado prático e troca de experiências entre os participantes.



Workshop “Mulheres Empreendedoras” é realizado na ACEOC e fortalece o protagonismo feminino nos negócios



Em comemoração à Semana da Mulher, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz sediou, no dia 06 de março, o Workshop “Mulheres Empreendedoras”.

O evento reuniu mulheres de diferentes segmentos para um encontro de aprendizado, networking e troca de experiências, com o objetivo de fortalecer o protagonismo feminino no mundo dos negócios.

A programação contou com três palestrantes que abordaram temas essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional das participantes:

- Neide Roque - *Mulher Empreendedora;*
- Jéssica Conti - *Atividade Física para a Mulher Empreendedora;*
- Aline Correa - *Posicionamento de Marca nas Redes.*

Leandro Antoniazzi, Presidente da ACEOC, destacou que o evento foi uma oportunidade para reforçar o papel fundamental das mulheres no mundo dos negócios. “A força e a visão das mulheres são capazes de alavancar empresas, transformar lares e impactar positivamente o mundo. Este evento evidenciou como o empreendedorismo feminino é essencial não apenas para o sucesso das empresas, mas para a construção de uma sociedade mais justa e próspera”, finalizou.

A ACEOC reafirma seu compromisso em apoiar e incentivar o empreendedorismo feminino, proporcionando momentos de aprendizado e conexão que impulsionam o crescimento das mulheres nos negócios.

O sucesso do workshop demonstra a importância de iniciativas que valorizam a força feminina e inspiram novas conquistas.





Diretores e colaboradores da ACEOC participaram do EXRESULTA, evento promovido pela TREINACONS sobre cultura de inovação.



O Gerente João Lino e o Agente Comercial Marcos Miranda estiveram presentes na comemoração de 9 anos da Connecta Telecom



Diretores e colaboradores da ACEOC estiveram presentes na reinauguração da loja Big Móveis, agora em novo endereço.



Leandro Antoniazzi, Presidente, o Gerente, João Lino e o Agente Comercial, Marcos Miranda, estiveram presentes na reinauguração da Loja JA Calçados.

**Acompanhe
nossas**



**REDES
SOCIAIS**



FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**



/ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz



@associacaocomercialoc